

NÁVOD · META ADS (FACEBOOK A INSTAGRAM)

Meta Ads účet nastavený správně

Krok za krokem založíte firemní portfolio a reklamní účet, ověříte doménu i firmu a nastavíte platbu tak, aby vám Meta účet nezablokovala a reklamy neodmítala.

Firemní portfolio

Reklamní účet

Ověření domény a firmy

Platba

Omezení a zamítnutí

Vítejte

Děkuji, že jste si pořídili návod **Účet za hodinu**. Tento návod je věnovaný výhradně reklamě na Facebooku a Instagramu, tedy Meta Ads. Projdeme spolu všechno, co musí být v pořádku dřív, než spustíte první reklamu.

Nečeká vás tu tvorba kampaní, cílení ani marketingové strategie. Zaměříme se jen na samotné účty: jak správně připravit osobní profil a firemní stránku, jak založit firemní portfolio a reklamní účet, jak ověřit doménu a firmu, jak nastavit platbu, která projde, a co dělat, když Meta reklamu zamítne nebo účet omezí.

Návod je psaný pro podnikatele, ne pro programátory. Nepotřebujete žádné technické znalosti. Stačí postupovat krok za krokem a mít po ruce pár dokladů, které si připravíme hned na začátku.

Obsah

00	Než začnete	3
	Co budete potřebovat a pět pravidel, která rozhodují	
01	Osobní profil a firemní stránka	5
	Zabezpečení profilu, stránka na Facebooku, Instagram	
02	Firemní portfolio (dříve Business Manager)	9
	Založení, údaje o firmě, stránky a lidé	
03	Reklamní účet a platba	14
	Založení účtu, měna, platební metoda, faktury, DPH a ověření telefonu	
04	Ověření domény a firmy	26
	Proč ověřovat, ověření domény, ověření firmy, doklady	
05	Když Meta zamítne reklamu nebo omezí účet	34
	Stránka podpory pro firmy, žádost o kontrolu, vzor textu	
+	Bonus zdarma: tlačítko WhatsApp	38
	Propojení stránky s WhatsAppem, tlačítko u příspěvku a reklamy	
✓	Závěrečný kontrolní seznam	46
	Všechno podstatné na jedné straně	

Pět pravidel, která rozhodují

Meta hlídá hlavně důvěryhodnost lidí, kteří reklamu spravují. Tato pravidla dodržuje většina reklamních účtů, které fungují bez problémů.

01 Skutečný a zabezpečený osobní profil

Reklamu vždy spravuje konkrétní člověk. Falešný, nový nebo málo používaný profil je nejčastější důvod zablokování. Zapněte dvoufázové ověření ještě před prvním krokem.

02 Jedna firma, jedno portfolio

Nezakládejte víc firemních portfolio ani reklamních účtů „pro jistotu“. Pokud vám Meta reklamní účet omezí, nikdy nezakládejte nový. Požádejte Metu o kontrolu omezeného účtu, postup najdete v kapitole 5.

03 Všude stejné údaje

Název firmy, adresa, web a telefon musí být stejné v portfolio, na webu, na Facebook firemní stránce i v rejstříku. Ověření firmy nejčastěji neprojde kvůli drobnému rozdílu v těchto údajích, například kvůli jinému zápisu adresy.

04 Web v pořádku ještě před první reklamou

Reklama vede na váš web. Musí fungovat, mít zabezpečení HTTPS a uvádět povinné údaje o vás jako podnikateli.

05 Začněte pomalu

Nový reklamní účet s velkou první útratou nebo s častým střídáním platebních karet vypadá pro Metu podezřele. Začněte s menším rozpočtem a navyšujte postupně.



Pozor na DPH: identifikovaná osoba

Reklamu na Facebooku a Instagramu vám poskytuje irská společnost Meta Platforms Ireland Limited. Pokud podnikáte a nejste plátce DPH, stáváte se nákupem reklamy ze zahraničí takzvanou identifikovanou osobou k DPH, a to už od první platby, bez ohledu na částku.

Znamená to povinnost se k DPH zaregistrovat a podávat přiznání. Než reklamu spustíte, proberte to prosím se svou účetní nebo daňovým poradcem.

Jak vyplnit DIČ, aby vám Meta DPH nepřipočítávala, najdete v části 3.4 ([na straně 20](#)). Jak vypadá faktura od Mety a kde je na ní věta o DPH, najdete v části 3.6 ([na straně 23](#)).

04 KAPITOLA 4

Ověření domény a firmy

Meta rozlišuje dvě různá ověření. Ověření domény potvrzuje, že web patří vám. Ověření firmy potvrzuje, že vaše firma opravdu existuje. Obě zvyšují důvěryhodnost účtu.

4.1 Ověření domény

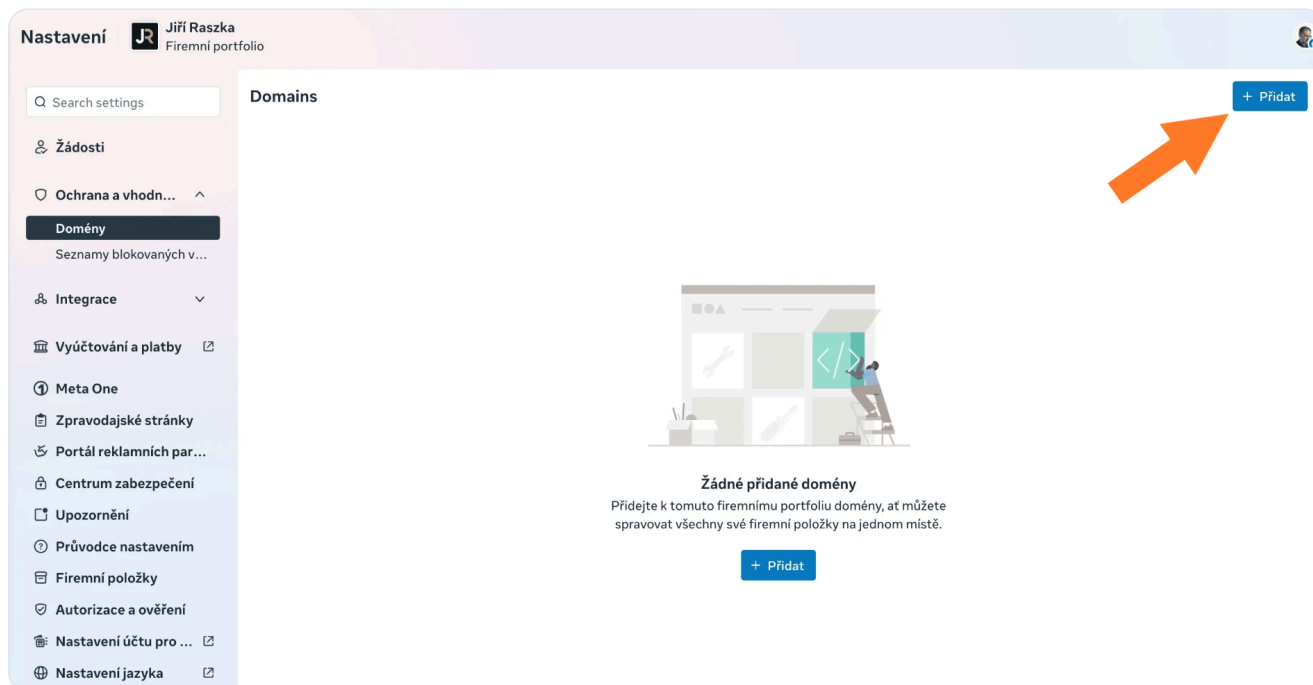
Ověřená doména dává Metě jistotu, že reklamy na váš web spouštíte vy, a ne někdo cizí. Ověření se dělá jednou a platí trvale, dokud ověřovací záznam nesmažete.

1 Otevřete Domény v nastavení portfolia

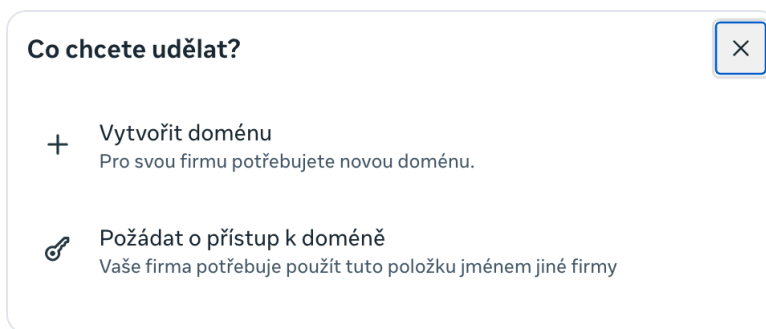
Otevřete business.facebook.com. V levém menu úplně dole klikněte na **Nastavení** (ikona ozubeného kola). Otevře se stránka **Nastavení**. V jejím levém menu sjed'te dolů, rozbalte **Ochrana a vhodnost značky** a klikněte na **Domény**. Pokud tu ještě žádnou doménu nemáte, uvidíte text **Žádné přidání domény** (obr. 37).

2 Přidejte svou doménu

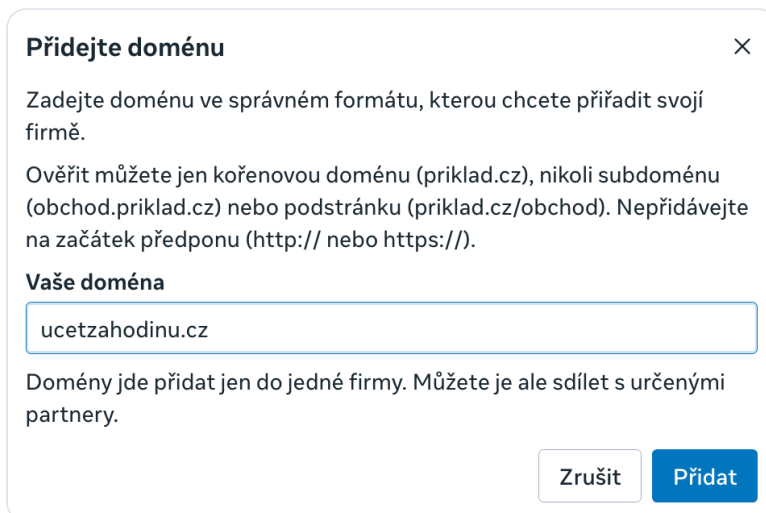
Klikněte na **Přidat** a v okně **Co chcete udělat?** vyberte **Vytvořit doménu** (obr. 38). Nenechte se zmást popiskem „Pro svou firmu potřebujete novou doménu“, nic se tím nekupuje, jen doménu přidáte do portfolia. Volba **Požádat o přístup k doméně** je pro doménu, která patří jiné firmě. V okně **Přidejte doménu** napište do pole **Vaše doména** adresu webu bez https:// a bez www, například *vasweb.cz*, a klikněte na **Přidat** (obr. 39). Ověřit jde jen hlavní doménu, ne subdoménu jako *obchod.vasweb.cz*.



Obrázek 37: Nastavení → Ochrana a vhodnost značky → Domény a tlačítko Přidat.



Obrázek 38: Pro vlastní web zvolte Vytvořit doménu.



Obrázek 39: Okno Přidejte doménu.

3

Zvolte ověření záznamem DNS TXT

Doména se objeví v seznamu s červeným štítkem **Not Verified** a vpravo se otevře karta **Ověření domény**. V poli **Vyberte jednu možnost** vyberte **Aktualizujte si DNS TXT záznam u registrátora domény** (obr. 40). Tento způsob doporučuji, protože na webu nic neměníte a funguje u každého webu. Zbylé dvě možnosti, **Přidejte metatag** a **Nahrajte HTML soubor do kořenového adresáře**, jsou pro toho, kdo upravuje kód webu. V bodě 2 zkopírujte celý text začínající `facebook-domain-verification=`.

4

Přidejte záznam TXT v administraci domény

Přihlaste se tam, kde máte doménu, například u Webglobe, Cloudflare, Wedos nebo Forpsi, a otevřete nastavení DNS. Přidejte nový záznam: typ **TXT**, název **@** (u některých správců pole nechte prázdné) a do hodnoty vložte zkopírovaný text. TTL nechte automaticky a záznam uložte (obr. 41). Formulář vypadá u každého správce trochu jinak, vyplňují se ale vždy tyto tři údaje.

5

Ověřte doménu

Vraťte se do Mety a klikněte na **Ověřit doménu**. Hotovo je, když se štítek u domény změní na zelený **Verified** (obr. 42). Často to trvá jen pár minut. Po ověření už na tlačítko neklíkejte znovu: Meta pak vypíše „Doménu už ověřila jiná firma“, i když ji ověřila vaše firma. Dokud u domény svítí **Verified**, je všechno v pořádku.

NÁVOD · GOOGLE ADS

Google Ads účet nastavený správně

Krok za krokem založíte reklamní účet, projdete ověřením inzerenta a nastavíte platbu tak, aby vám Google účet nepozastavil a reklamy neodmítal.

Založení účtu

Ověření inzerenta

Platební metoda

Zamítnutí a pozastavení

1.2 Založte účet Google Ads

1

Otevřete ads.google.com

Otevře se úvodní stránka Google Ads. Klikněte na modré tlačítko **Začít** a přihlaste se firemním účtem Google. Pokud už nějaký účet Google Ads máte, zobrazí se místo toho okno **Vyberte účet Google Ads**. Klikněte v něm na **Vytvořit nový účet Google Ads**.

2

Zadejte název firmy a web

Do pole **Jak se jmenuje vaše firma?** napište název, pod kterým vás znají zákazníci, třeba název značky nebo obchodu. Google ho může zobrazovat v reklamách. Pole je nepovinné a má limit 25 znaků. Jméno pro faktury zadáte až v [části 1.3](#). Jako web zadejte adresu stránky, na kterou budou reklamy vést.

Povězte nám o své firmě

Budete dostávat návrhy na základě informací, které zadáte.

Jak se jmenuje vaše firma?

Zadejte název firmy (nepovinné)

14 / 25

Kam mají být lidé po kliknutí na vaši reklamu přesměrováni?

☒ **Váš web**
Zadejte URL stránky, která nejlépe odpovídá tomu, co inzerujete. Může jít o konkrétní stránku na vašem webu, domovskou stránku, kanál YouTube nebo stránku na sociálních médiích.

Zadejte adresu URL webové stránky*

☐ **Vaše firemní telefonní číslo**

☐ **Stránka pro stažení vaší aplikace**

Obrázek 2: Na začátku Google chce název firmy a adresu webu.

3

Propojené účty zatím přeskočte

Po kliknutí na **Další** Google na stránce **Doplněním informací se urychlí nastavení** nabídne propojení dalších účtů (YouTube, Merchant Center a další). Nic nepropojujte a klikněte na **Další**. Máte-li na webu Google Analytics, zobrazí se ještě stránka **Na vašem webu jsme našli značky Google Analytics**. Propojení pomůže měřit výsledky reklam, klikněte na **Propojit Google Analytics**. Nejste-li si jistí, klikněte na **Přeskočit**, propojit jde i později.

Tohle byla jen ukázka.

Viděli jste 7 stran z 82. V celých návodech vás krok za krokem provedu vším, co potřebujete, než spustíte první reklamu:

- Meta Ads (Facebook a Instagram): 46 stran, 62 screenshotů
- Google Ads: 36 stran, 27 screenshotů
- firemní portfolio, platby, DIČ a faktury, ověření domény a firmy
- co dělat, když reklamu zamítnou, se vzory žádostí česky i anglicky
- bonusy zdarma: tlačítko WhatsApp a Google Search Console

Získat oba návody za 399 Kč

Okamžité stažení po zaplacení · 14denní garance vrácení peněz