ÚČET ZA HODINU

Meta Ads

NÁVOD · META ADS (FACEBOOK A INSTAGRAM)

Meta Ads účet nastavený správně

Krok za krokem založíte firemní portfolio a reklamní účet, ověříte doménu i firmu a nastavíte platbu tak, aby vám Meta účet nezablokovala a reklamy neodmítala.

Firemní portfolio | Reklamní účet | Ověření domény a firmy | Platba | Omezení a zamítnutí

Jiří Raszka
tvorim-web.cz · ucetzahodinu.cz

Verze 1.0
2026

Meta, Facebook, Instagram a WhatsApp jsou ochranné známky svých vlastníků. Návod není s těmito společnostmi spojen ani jimi schválen.

UKÁZKA ZDARMA · celé návody na ucetzahodinu.cz

KAPITOLA 4

04 Ověření domény a firmy

Meta rozlišuje dvě různá ověření. Ověření domény potvrzuje, že web patří vám. Ověření firmy potvrzuje, že vaše firma opravdu existuje. Obě zvyšují důvěryhodnost účtu.

4.1 Ověření domény

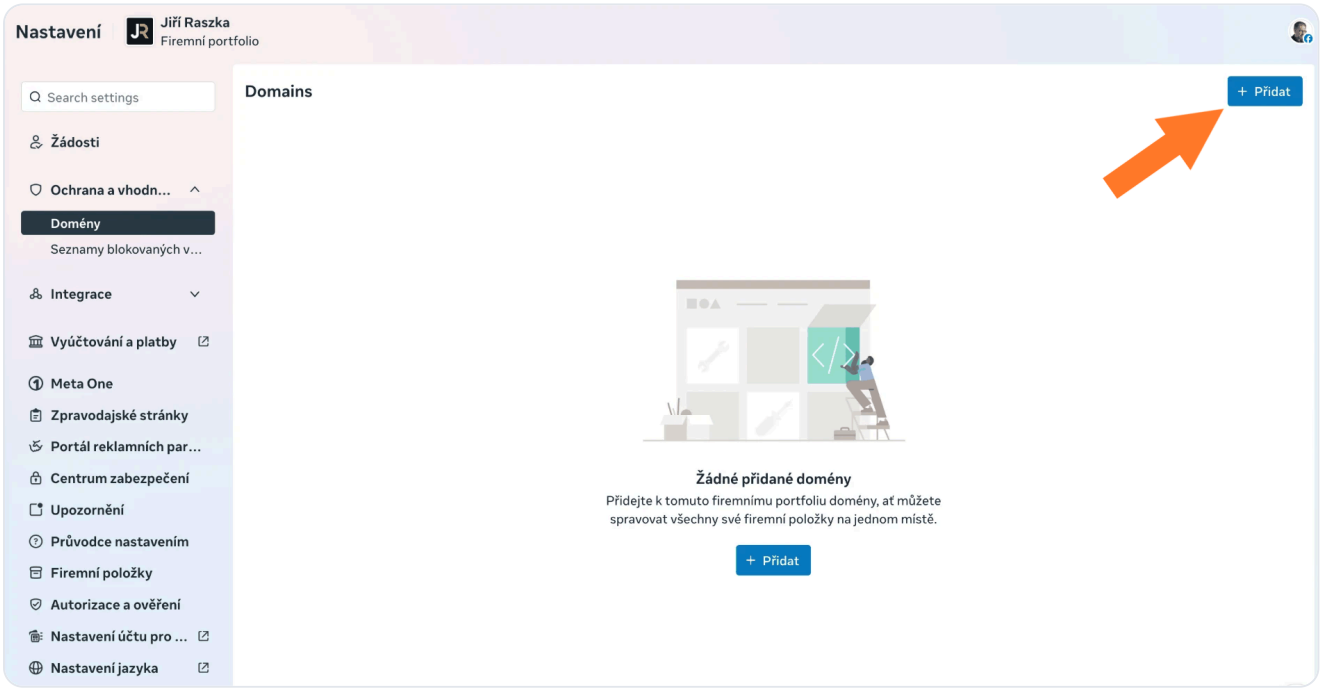
Ověřená doména dává Metě jistotu, že reklamy na váš web spouštíte vy, a ne někdo cizí. Ověření se dělá jednou a platí trvale, dokud ověřovací záznam nesmažete.

1 **Otevřete Domény v nastavení portfolia**

Otevřete business.facebook.com. V levém menu úplně dole klikněte na **Nastavení** (ikona ozubeného kola). Otevře se stránka **Nastavení**. V jejím levém menu sjeďte dolů, rozbalte **Ochrana a vhodnost značky** a klikněte na **Domény**. Pokud tu ještě žádnou doménu nemáte, uvidíte text **Žádné přidané domény** (obr. 37).

2 **Přidejte svou doménu**

Klikněte na **Přidat** a v okně **Co chcete udělat?** vyberte **Vytvořit doménu** (obr. 38). Nenechte se zmást popiskem „Pro svou firmu potřebujete novou doménu“, nic se tím nekupuje, jen doménu přidáte do portfolia. Volba **Požádat o přístup k doméně** je pro doménu, která patří jiné firmě. V okně **Přidejte doménu** napište do pole **Vaše doména** adresu webu bez https:// a bez www, například *vasweb.cz*, a klikněte na **Přidat** (obr. 39). Ověřit jde jen hlavní doménu, ne subdoménu jako *obchod.vasweb.cz*.



Obrázek 37: Nastavení → Ochrana a vhodnost značky → Domény a tlačítko Přidat.

UKÁZKA ZDARMA · celé návody na ucetzahodinu.cz

Tohle byla jen ukázka.

Viděli jste 2 strany z 82. Dalších 8 stran ukázky vám pošlu do e-mailu, stačí zadat adresu na ucetzahodinu.cz v části Ukázka zdarma. V celých návodech vás krok za krokem provedu vším, co potřebujete, než spustíte první reklamu:

- Meta Ads (Facebook a Instagram): 46 stran, 62 screenshotů
- Google Ads: 36 stran, 27 screenshotů
- firemní portfolio, platby, DIČ a faktury, ověření domény a firmy
- co dělat, když reklamu zamítnou, se vzory žádostí česky i anglicky
- bonusy zdarma: tlačítko WhatsApp a Google Search Console

Získat oba návody za 399 Kč

Okamžité stažení po zaplacení · 14denní garance vrácení peněz